

IMERSÃO: CINEMATOGRAFIA NA PERIFERIA 2ª edição

O projeto “Imersão: Cinematografia na Periferia” visa suprir a necessidade de qualificação de novos profissionais em Audiovisual, com isso serão ofertados 108 horas de formação profissional, dividido em três etapas, Aparecida de Goiânia, Trindade e a última em Goiânia, todas com as oficinas: Técnicas de Operação de câmera; Iluminação para cinema; Antropologia Visual e Cinematografia, além de uma mostra audiovisual para 900 pessoas e 03 palestras com 100 pessoas cada.

<https://www.lembrafilmes.com/imersao>





O projeto é proposto pela empresa Lembra Filmes

Formação Audiovisual

Empresa localizada em Aparecida de Goiânia.

Lembra Filmes tem como missão contar histórias que ficam, já produzindo dois curtas-metragens, diversos documentários e projetos educativos como a Imersão Cinematográfica na Periferia em 2024, Oficina de Iluminação para Cinema em 2022, curso de Introdução em Audiovisual em 2024. Nosso diferencial está nos projetos formativos em audiovisual, além da produção de curtas, longas, videocliques e webséries, todos focados em destacar narrativas periféricas.

PARCEIROS



O QUE É A IMERSÃO: CINEMATOGRAFIA NA PERIFERIA 1ª EDIÇÃO?

O projeto Imersão: Cinematografia na Periferia é uma formação em Audiovisual que tem como público-alvo jovens de baixa renda, que desejam ingressar no mercado de mobimakers, videomakers, filmmakers, social media, fotografia e cinema. A primeira edição aconteceu em Aparecida de Goiânia com 50 horas de carga horária em abril de 2024. Divididos em uma semana e 03 oficinas de formação profissional (Técnicas de Operação de Câmera, Iluminação para Cinema e Produção Executiva na Direção de Fotografia), foi disponibilizado alimentação para todos os participantes durante os 05 dias de imersão.

Sempre focado no impacto social, esta primeira edição trouxe Kátia Coelho, primeira mulher a fazer a direção de fotografia de uma longa-metragem no Brasil. O projeto foi aprovado no edital nº 8/2023 - FORMAÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL, realizado com recursos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal.

VALOR DO PROJETO: 40 MIL REAIS
IMPACTO: 28 JOVENS QUALIFICADOS

Oficina de Iluminação para Cinema 2024



PORQUE ESTE PROJETO?

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), de 2022, para mostrar como a qualificação profissional está distante dos jovens no Brasil. "Apenas 13,5% dos jovens até 30 anos concluíram algum curso de qualificação, o que corresponde a 19,7 milhões de pessoas. Segundo os dados do QEdu, sob a ótica da conclusão da educação básica, vemos que, em 2023, 9,2 milhões de jovens estavam fora da escola sem concluírem essa etapa de formação. Dos jovens que estão fora da escola sem ter concluído a educação básica (9,2 milhões), 71% delas e deles são negros. Isto reflete a necessidade e importância deste projeto para a inclusão deste público ao mercado de trabalho.

ISSO SE REFLETE TAMBÉM NA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM GOIÁS.



UM PROJETO DE QUALIFICAÇÃO E FORMAÇÃO CULTURAL

Será disponibilizado aos jovens material pedagógico com apostila, alimentação durante a imersão e uma bolsa de 150 reais para cada estudante afim de auxiliar no transporte deles.

Haverá a presença de intérpretes de Língua, tablets com aplicativos para crianças autistas, uso de Audiodescrição e legendas descritivas em todos os vídeos utilizados e eventos durante o projeto. No aspecto arquitetônico: Rotas acessíveis, iluminação adequada, banheiros acessíveis e placas indicadoras.

EMPREGOS DIRETOS

16 Profissionais

EMPREGOS INDIRETOS

30 Profissionais

BOLSA DE INCENTIVO

75 Bolsa de 150 reais

REFEIÇÕES

almoço e lanches
durante a semana

EXIBIÇÃO DE FILMES

900 crianças atingidas

ESG

Buscar alcançar as metas por
meio de coleta e análise dos
indicadores.

ODS 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Meta 4.3 - Até 2030, assegurar a equidade (gênero, raça, renda, território e outros) **de acesso e permanência à educação profissional** e à educação superior de qualidade, de forma gratuita ou a preços acessíveis.



Jovens que participaram do encerramento da Imersão Cinematografia na Periferia 1ª edição com a Kátia Coelho, direto da de fotografia.

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

Realizar ações voltadas para jovens que residem na periferia e não possuem condições financeiras de acessarem formações em audiovisual de

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Qualificar jovens e adultos em habilidades técnicas em áreas com demanda no mercado de trabalho.

EMPREENDEDRISMO E GERAÇÃO DE RENDA

Incentivar o empreendedorismo como ferramenta de desenvolvimento local e geração de renda.

ENSINO DE SABERES

Ofertar oficinas que trabalhem de forma integral as capacidades física, mental, emocional e social e promovam melhora no desempenho escolar;

EMPREGABILIDADE

Proporcionar condições e oportunidade de acesso ao mercado de trabalho para jovens e adultos.

INCLUSÃO SOCIAL

Promover a inclusão social do público vulnerável, de modo a superar a ampliar as oportunidades de participação social do público contemplado.

ODS 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Meta 4.4 - Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham as **competências necessárias, sobretudo técnicas e profissionais**, para o emprego, trabalho decente e empreendedorismo..



IMPACTO AMBIENTAL

No mundo movimentado dos eventos, onde planejamento, logística e entretenimento se entrelaçam em busca da perfeição, a questão ambiental vem ganhando cada vez mais destaque. Com a crescente consciência sobre as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e a pegada de carbono que os eventos pessoais ou corporativos deixam, a necessidade de compensar esses impactos tornou-se extremamente necessária.

Dessa forma, nos comprometemos a reduzir o impacto ambiental contratando um selo na qual toda a emissão de Carbono do projeto será revertida em reflorestamento com Auditoria online.

COMPROMISSO

QUAL O IMPACTO DO PROJETO PARA A SOCIEDADE E PARA ESTES JOVENS?



Interações ①

Interações com publicações	17
Curtidas	13
Comentários	0
Salvamentos	1
Compartilhamentos	3

Perfil ①

Atividade do perfil	379
Visitas ao perfil	28
Do último anúncio	24
Toques em links externos	349
Do último anúncio	--
Seguidores	2

Anúncio ①

356

Visitas ao site

Custo por visita ao site	R\$ 0.42
--------------------------	----------

Alcance ①

32.242

Contas da Central de Contas alcançadas

32.639 do último anúncio

Impressões	82.229
Do último anúncio	82.086

Detalhes do anúncio

Status	Concluído
Gasto	R\$149.98 de R\$150.00
Duração	10 dias
Público	Profissionais

As estudantes, Maria Alice, Paloma Tavares e Jéssica Guimarães. Curta-metragem Dandara, maio de 2024.

O impacto social deste projeto que está na primeira edição foi verificado quando alguns dos jovens que fizeram a Imersão durante uma semana em Aparecida, logo após participaram dentro do departamento de fotografia do curta-metragem Dandara, filme que já circula em, Festivais de Cinema.

A Realização do projeto em áreas periféricas, proporciona a possibilidade de jovens que talvez nunca teriam acesso a este tipo de formação, por questões financeiras, poderem conhecer e estudar comicineiros qualificados, com renome dentro do mercado goiano e nacional.



AS OFICINAS ACONTECERÃO EM 03 ETAPAS, EM CADA ETAPA SERÃO 36 HORAS DE FORMAÇÃO, DIVIDAS EM UMA SEMANA SOMADAS A MOSTRA AUDIOVISUAL E PALESTRA.

O projeto será realizado em 03 etapas: Aparecida de Goiânia, Trindade e Goiânia. O total de 75 jovens capacitados sendo 25 por etapas.



ILUMINAÇÃO PARA CINEMA

Os conteúdos práticos são: natureza da luz, direção e intensidade; tipos de contraste da cena; pontos de luz em uma cena; tipos de equipamentos de iluminação; iluminando para câmera; exposição da luz e estéticas da luz a partir das cores.



TÉCNICAS DE OPERAÇÃO DE CÂMERA

oferece uma introdução aos conceitos da cinematografia audiovisual, com foco na operação de câmera no cinema. Exploraremos os elementos teóricos e práticos que criam imagens, através de exercícios envolvendo câmera e técnicas da linguagem cinematográfica.



ANTROPOLOGIA VISUAL E CINEMATOGRAFIA

tem por objetivos introduzir os cursistas no campo de formação conceitual em antropologia visual. Em seguida, iniciar uma discussão sobre o olhar da antropologia visual para a imagem e os desafios em realizar uma produção fílmica em antropologia.

VALDIR ALVEZ
@diopfaluke



Mestre em Antropologia pela UFRB. Trabalhos: Pesquisas sobre A Igreja Universal e discurso do Mal (2013); Transvaloração do luso-tropicalismo (2016), ambas em Moçambique; Pesquisa: Um ensaio sobre a Ausência (2018) - curta selecionado para mais de 30 mostras e festivais; Roteiro do documentário Trincheira (2021); Conceito de luz e parte das fotografias da curadoria do projeto Nimoribanda; Pesquisa sobre imaginário nas fotografias do século XIX na Bahia; Ruínas do recôncavo (2023); RETRAHERE (2022); Fundador da Maion Atelier – (LAI) e Festival de Filmes Etnográfico de Feira de Santana - BA.

THAIS ROBAINA
@thaisrobaina



<https://www.thaisrobaina.com.br/>

Bacharel em Audiovisual UEG. Assistente de câmera trabalhou no longa “Bixa Travesty”, com direção de Cláudia Priscila e Kiko Goifman; “Eleições” de Alice Riff; “Casa de Antiguidades” de João Paulo Miranda (seleção oficial do Festival de Cannes 2020). Diretora de fotografia, álbum “Elza - Ao Vivo no Municipal”, disponível na HBOMax. Videoclipe “Quem vem pra Beira do Mar” de Sarah Cabral em Berkley - CA, curta “A Última Valsa”, de André Srur. Dirig

GLEIG DE SOUZA
@gleig_de_souza



<https://gleigif.wixsite.com/portfolio>

Bacharel em Cinema Audiovisual UEG. Diretor de Fotografia e Proprietário da Lembra Filmes, trabalhou como diretor de fotografia na 242 filmes em Luís Eduardo Magalhães - BA (2022). Participou do curso Dirección de Fotografia - Técnicas de iluminación: Gaffer y Operador/a de cámara pela Fundación ECA - Escuela ® Cinematográfica - Buenos Aires - Argentina; Direção de Fotografia: 12 curtas-metragens, recentes: Dandara (2024), Curta Quem é Você (2022); Curta Entre Histórias (2023); Formações: Oficina de Iluminação para Cinema (2022 a 2024); Oficineiro Imersão Cinetografia na Periferia 1º Edição.

MOSTRA AUDIOVISUAL

Será realizado uma Mostra Audiovisual por etapa, numa escola da região do projeto, serão 03 filmes curta-metragens, com classificação indicativa livre e terão temática livre. O objetivo é proporcionar crianças da região acesso a filmes brasileiros.

O público total atingido por este projeto será de 300 pessoas por etapas, entre crianças, professores e público local. Além disso, existe a possibilidade de fala de um representante da empresa patrocinadora no evento.

Haverá o uso de ferramentas para audiodescrição como o MovieReading que faz o sincronismo do filme que está sendo exibido com os recursos de acessibilidade, por meio de uma avançada tecnologia de reconhecimento de áudio. O diferencial é a possibilidade de usar o próprio celular da pessoa com deficiência.

TOTAL DE 900 PESSOAS ATINGIDAS NESTA AÇÃO

PALESTRA

Acessibilidade dentro do Set de Filmagem (É possível? Como?)

A Palestra será realizada durante cada etapa da Imersão na qual será apresentada por um(a) especialista que discutirá a necessidade de inserir pessoas PCDs dentro da cadeia de produção audiovisual brasileira.

Realizada durante o evento com um(a) profissional da área do cinema e PCD para 100 jovens de escola pública e 2 horas de carga horária cada etapa, na qual no final será entregue certificado de participação.

Palestrante será de renome nacional e especialista no assunto.

Total de 300 Pessoas de Público Atingido

EQUIPE DO PROJETO

A equipe principal do projeto é qualificada e tem experiência comprovada com projetos sociais de impacto social.



MARIANA MARGALHÃES

Coordenação de Comunicação

Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela PUC-Goiás; Especialização em Mídia, Informação e Cultura pela Escola de Comunicação e Artes da USP. Possui mais de 10 anos de experiência em Assessoria de imprensa,

GLEIG DE SOUZA

Produção Executiva

Bacharel em Cinema e Audiovisual na UEG, tem 12 anos de carreira com cultura, já tendo atuado em mais de 30 filmes. Atualmente é o proprietário da Lembra Filmes.



KARINY OLIVEIRA

Produção

Bacharela em Comunicação Social e Jornalismo pela UFMT. Fotógrafa e Produtora Audiovisual, já participou da produção de longa-metragens, curtas e foi produtora da Imersão: Cinematografia na

ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

O projeto será realizado ao longo de 04 meses, na qual a prestação de contas do projeto é realizada em tempo real no sistema do SALIC. Assim, o projeto é acompanhado por técnicos que aprovam a prestação de contas de acordo que o projeto vai sendo executado as etapas do cronograma.



PRÉ-PRODUÇÃO – 30 dias : Adequação do projeto; Organização das equipes de trabalho; Contratação da equipe do projeto; Planejamento e logística; Pesquisa curatorial; Planejamento pedagógico e definição do calendário; Contratação de oficinairos/palestrantes; Reserva de hospedagem; Compra de bilhetes aéreos; Montagem de estruturas necessárias; Elaboração da identidade visual e planejamento de mídia; Produção de material de divulgação; Confecção dos materiais de comunicação e de mídia; Confecção dos materiais pedagógicos; Articulação com escolas e prefeituras para atividades gratuitas; Aquisição dos materiais de consumo necessários à execução do projeto; Produção e inserção de pacote de acessibilidade (audiodescrição, legendagem descritiva e libras) para conteúdo de divulgação e obras selecionadas para a Mostra (Produto 2) inacessíveis originalmente se tornem disponíveis e inclusivas para todos os públicos; Fechamento do conteúdo programático e ações iniciais de divulgação; Abertura da inscrição para as oficinas e seleção dos participantes; Contratação de fornecedores locais; Divulgação dos selecionados nas imersões; Locação de equipamentos de logística e estruturas necessários ao projeto; Impulsioneamento do evento nas mídias sociais; Pagamento de cachês de serviços pertinentes a etapa; Prestação parcial de contas.



PRODUÇÃO/EXECUÇÃO – 30 dias: Realização das 03 etapas da Imersão Cinematografia na Periferia 2ª etapa, Mostra Audiovisual por etapa e Palestras por etapa; Registro através de vídeo e fotografia para comunicação; Captação de imagem e áudio das palestras que acontecerão durante os seminários para publicação posterior em site/canal oficial do projeto em busca da democratização de acesso; Pagamento de cachês de serviços e locação de equipamentos pertinentes a cada etapa; Prestação parcial de contas.

PÓS-PRODUÇÃO – 60 dias: Edição do material de registro; Edição das palestras captadas durante os seminários; Produção e inserção de pacote de acessibilidade (audiodescrição, legendagem descritiva e libras) para vídeos da imersão; Disponibilização dos vídeos do projeto no site/canal do projeto; Divulgação das atividades realizadas no site do projeto e nas redes sociais; Confecção de relatório de mídia e de assessoria de imprensa para empresas patrocinadoras; Fechamento dos relatórios de acompanhamento e avaliação final; Encerramento; Pagamentos de cachês de serviços pertinentes a etapa; Prestação final de contas.

COMO PATROCINAR ESTE PROJETO?

Artigo 18 100% IR

Empresas tributadas com base no Lucro Real (apuração anual ou trimestral). Dedução de até 4% do IR (até 30 de dezembro do exercício). Com 100% de abatimento do imposto.

Depósito CONTA CAPTAÇÃO

O patrocínio é realizado mediante depósito na conta de captação o projeto no Banco do Brasil. Por meio de depósito identificado com o nome do projeto e número do Pronac.

Retorno EMPRESA

Patrocínio de projetos por meio de lei de incentivo com 100% é um marketing gratuito para a marca, podendo fortalecer seus valores, aumentar sua presença com o público consumidor ou para seus parceiros B2B.

Página de Projeto - baixar: [json](#) | [csv](#) | [xml](#)

Compartilhe: [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) [v](#) [p](#) [e](#) [%](#)

Cinematografia na Periferia 2º Edição

PRONAC: 249823	Segmento: Ações de capacitação e treinamento de pessoa	Área: Audiovisual
Mecanismo: Mecenato	Enquadramento: Artigo 18	Município/UF: Aparecida de Goiânia, GO
Ano do projeto: 2024	Data término: 30/03/2028	Data início: 01/05/2025
Situação: Autorizada a captação total dos recursos	Providências	

Valor proposta:
R\$ 399.905,00

Valor aprovado:
R\$ 399.905,00

Valor solicitado:
R\$ 399.905,00

Outras fontes:
R\$ 0,00

Valor captado:
R\$ 0,00

Valor projeto:
R\$ 399.905,00

Proponente

Proponente: 26.853.290 GLEIG DE SOUZA E SILVA

CPF/CNPJ: 26.853.290/0001-00

Incentivadores

Captações: 0 itens.

Captações

Fornecedores

Relação pagamentos: 0 itens.

Fornecedores

Produtos

Listas associadas

Distribuição: 0 itens.

Ver lista

Prorrogação: 0 itens.

Ver lista

Divulgação: 0 itens.

Ver lista

Relatório fisco: 0 itens.

Ver lista

Documentos anexos: 6 itens.

Ver lista

Certidões negativas: 0 itens.

Ver lista

Marcas anexas: 0 itens.

Ver lista

Readequações: 0 itens.

Ver lista

Deslocamentos: 0 itens.

Ver lista

Relação bens capital: 0 itens.

Ver lista

Resumo

Etapa

Objetivos

Sinopse

Justificativa

Ficha Técnica

Especificação Técnica

Impacto Ambiental

Democratização

Ac

O projeto "Imersão: Cinematografia na Periferia" visa suprir a necessidade de qualificação de novos profissionais, com isso será ofertado 108 horas de formação, realizado em três etapas, a primeira em Aparecida de Goiânia e a segunda em Trindade e a última em Goiânia, ambas divididas em três temáticas: Técnicas de Operação de câmera; Iluminação para cinema; Antropologia Visual e Cinematografia, além de uma mostra audiovisual para 900 pessoas e 03 palestras com 100 pessoas cada.

MUITO OBRIGADO



REDES SOCIAIS

@lembrafilmes/



SITE

<https://www.lembrafilmes.com>



CONTATO

(62) 99173-6568

contatolembrafilmes@gmail.com

Seu filme, que possamos sentir nele o coração, mas que seja feito como um trabalho das mãos
Notas de um cinematografo - Robert Bresson



Lembra
FILMES